

六安市科学技术局本级 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	科技工作经费	
2	市直招商组工作经费	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		专项业务费—科技工作经费						
主管部门		043-六安市科学技术局		实施单位	043001-六安市科学技术局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	41.45	41.45	31.06	10	74.93%	7.49	
	其中：本年财政拨款	41.45	41.45	31.06	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施，开展创新创业大赛、科技活动周、科技特派员创业行动等，实现培育高新技术企业、促进产学研深度融合、引进科技人才、落实市创新驱动发展战略目标，营造良好的科技创新氛围。			通过项目实施，2024 年举办创新创业大赛 1 次，开展科技活动周活动 1 次，组织召开科技成果路演活动 6 场，并开展项目验收指导会及科技档案整理工作，实现培育高新技术企业、维持单位正常运转，促进产学研深度融合、引进科技人才、落实市创新驱动发展战略目标，推动科技发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创新创业大赛次数	≥1 场	1	3	3	

	(50分)		科技活动周开展次数	≥1次	1	3	3		
			高企培训讲课、检查	≥12场	23	3	2	开展“关键环节预验收”23次	
			科技成果常态化路演开展场次	≥3场	6	3	2	科技成果路演含双创汇、科交会及科大讯飞活动等多类型	
			内部审计开展次数	=1次	1	3	3		
		质量指标		高企培训合格率	≥95%	98	3	3	
				科技活动周参与率	≥95%	98	3	3	
				科技成果常态化路演参与度	≥95%	98	3	3	
		时效指标		科技档案整理期限	≤12月	12	3	3	
				科技活动周举办周期	≥1次/年	1	3	3	
				创新创业大赛举办周期	≥1次/年	1	3	3	
				科技成果常态化路演周期	≥3次/年	6	2	1	科技成果路演含双创汇、科交会及科大讯飞活动等多类型
				内部审计开展时间	≥1次/年	1	3	3	
		成本指标		创新创业大活动经费	≤2.1万元	2.1	2	2	
				评审评估费	≤7.05万元	6.66	2	2	
				科技成果常态化路演等活动费用	≤19.5万元	19.5	4	4	
			科技活动周经费	≤2.2万元	2.2	2	2		
			内部审计服务费	=0.6万元	0.59	2	2		
	效益指标(30分)	经济效益指标					0		
		社会效益	高企总数较上年增长率	≥15%	15.1	15	15	全市全社会研发投入居全省第10位,同比增长15.1%	

	指标							
	生态效益指标					0		
	可持续发展影响指标	落实市创新驱动发展战略目标	有效落实	达成预期指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标 政策兑现单位满意度	≥95%	98	10	10		
总分						100	94.49	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	保障运转类-市直招商组工作经费						
主管部门	053-六安市投资创业中心			实施单位	043001-六安市科学技术局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	14.00	14.00	12.47	10	89.07%	8.91
	其中: 本年财政拨款	14.00	14.00	12.47	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			

		通过项目实施，市新能源汽车零部件产业招商纵队按照《六安市产业招商纵队和重点区域招商联络处工作方案（2023年版）》重构招商纵队要求，进一步明确了人员组成、招引重点和招引目标，建立了项目研判调度机制，集中人员、集中力量，整合各部门职能优势，紧盯重点整车企业（蔚来、比亚迪、江淮、大众（安徽）、奇瑞、长安、合众）落实招大引强要求。		通过项目实施，市新能源汽车零部件招商纵队拜访本产业“重点目标企业信息库”及上海、合肥等重点区域关键目标企业129家，掌握有价值项目线索57个；签约项目20个，总投资174.78亿元；其中已开工项目12个，总投资64.88亿元；会同六安经济技术开发区管委会联合主办“相甬长三角、共创新皋地”发展环境报告会，诚挚邀请科商到六安实地考察、投资兴业。纵队已完成《六安市产业招商纵队和重点区域招商联络处工作方案（2023年版）》要求的签约落地亿元以上项目不少于9个，主城区项目不少于7个的目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	外出走访企业	≥125家	128	10	10	
			对接客商	≥60家	60	10	10	
		质量指标	亿元以上项目线索	≥40个	43	10	10	
			5亿元以上项目线索	≥10个	14	10	9	获取有价值项目线索57个(其中:亿元以上项目线索43个、5亿元以上项目线索14个)。
		时效指标	新能源纵队招商时限	≥12月	12	5	5	
		成本指标	招商经费	≤14万	14	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	签约项目总投资	≥170亿	174.78	10	10	
		社会效益指标	已开工项目投资	≥60亿	64.88	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	企业对接	≥125家	129	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	项目合格率	≥95%	98	10	10	
总分						100	97.91	