

六安市科学技术局部门 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	科技工作经费	
2	市直招商组工作经费	
3	科技创业服务中心运维经费	
4	维修维护经费	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			专项业务费—科技工作经费						
主管部门			043-六安市科学技术局		实施单位	043001-六安市科学技术局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	41.45	41.45	31.06	10	74.93%	7.49
			其中：本年财政拨款	41.45	41.45	31.06	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
		通过项目实施，开展创新创业大赛、科技活动周、科技特派员创业行动等，，实现培育高新技术企业、促进产学研深度融合、引进科技人才、落实市创新驱动发展战略目标，营造良好的科技创新氛围。				通过项目实施，2024 年举办创新创业大赛 1 次，开展科技活动周活动 1 次，组织召开科技成果路演活动 6 长，并开展项目验收指导会及科技档案整理工作，实现培育高新技术企业、维持单位正常运转，促进产学研深度融合、引进科技人才、落实市创新驱动发展战略目标，推动科技发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创新创业大赛次数		≥1 场	1	3	3	

	(50分)		科技活动周开展次数	≥1 次	1	3	3	
			高企培训讲课、检查	≥12 场	23	3	2	开展“关键环节预验收”23 次
			科技成果常态化路演开展场次	≥3 场	6	3	2	科技成果路演含双创汇、科交会及科大讯飞活动等多类型
			内部审计开展次数	=1 次	1	3	3	
		质量指标	高企培训合格率	≥95%	98	3	3	
			科技活动周参与率	≥95%	98	3	3	
			科技成果常态化路演参与度	≥95%	98	3	3	
		时效指标	科技档案整理期限	≤12 月	12	3	3	
			科技活动周举办周期	≥1 次/年	1	3	3	
			创新创业大赛举办周期	≥1 次/年	1	3	3	
			科技成果常态化路演周期	≥3 次/年	6	2	1	科技成果路演含双创汇、科交会及科大讯飞活动等多类型
			内部审计开展时间	≥1 次/年	1	3	3	
		成本指标	创新创业大活动经费	≤2.1 万元	2.1	2	2	
			评审评估费	≤7.05 万元	6.66	2	2	
			科技成果常态化路演等活动费用	≤19.5 万元	19.5	4	4	
			科技活动周经费	≤2.2 万元	2.2	2	2	
			内部审计服务费	=0.6 万元	0.59	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标					0	
		社会效益	高企总数较上年增长率	≥15%	15.1	15	15	全市全社会研发投入居全省第 10 位，同比增长 15.1%

		指标						
		生态 效益 指标					0	
		可持 续影 响指 标	落实市创新驱动发展战略 目标	有效落实	达成预期指标	15	15	
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	政策兑现单位满意度	≥95%	98	10	10	
总分						100	94.49	

项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		保障运转类-市直招商组工作经费						
主管部门		053-六安市投资创业中心			实施单位	043001-六安市科学技术局		
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	14.00	14.00	12.47	10	89.07%	8.91
		其中：本年财政拨款	14.00	14.00	12.47	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
目标	年度 总体	预期目标			实际完成情况			

	通过项目实施，市新能源汽车零部件产业招商纵队按照《六安市产业招商纵队和重点区域招商联络处工作方案（2023 年版）》重构招商纵队要求，进一步明确了人员组成、招引重点和招引目标，建立了项目研判调度机制，集中人员、集中力量，整合各部门职能优势，紧盯重点整车企业（蔚来、比亚迪、江淮、大众（安徽）、奇瑞、长安、合众）落实招大引强要求。				通过项目实施，市新能源汽车零部件招商纵队拜访本产业“重点目标企业信息库”及上海、合肥等重点区域关键目标企业 129 家，掌握有价值项目线索 57 个；签约项目 20 个，总投资 174.78 亿元；其中已开工项目 12 个，总投资 64.88 亿元；会同六安经济技术开发区管委会联合主办“相甬长三角、共创新皋地”发展环境报告会，诚挚邀请科商到六安实地考察、投资兴业。纵队已完成《六安市产业招商纵队和重点区域招商联络处工作方案（2023 年版）》要求的签约落地亿元以上项目不少于 9 个，主城区项目不少于 7 个的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	外出走访企业	≥125 家	128	10	10	
			对接客商	≥60 家	60	10	10	
		质量指标	亿元以上项目线索	≥40 个	43	10	10	
			5 亿元以上项目线索	≥10 个	14	10	9	获取有价值项目线索 57 个(其中:亿元以上项目线索 43 个、5 亿元以上项目线索 14 个)。
		时效指标	新能源纵队招商时限	≥12 月	12	5	5	
		成本指标	招商经费	≤14 万	14	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	签约项目总投资	≥170 亿	174.78	10	10	
		社会效益指标	已开工项目投资	≥60 亿	64.88	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	企业对接	≥125 家	129	10	10	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	项目合格率	≥95%	98	10	10	
总分						100	97.91	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		运转经费—科技创业服务中心运维经费						
主管部门		043-六安市科学技术局			实施单位	043002-六安市科技创业服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	107.52	107.52	107.06	10	99.57%	9.96
		其中: 本年财政拨款	107.52	107.52	107.06	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资 金	0.00	0.00	0.00	—		
目标	年度总体	预期目标		实际完成情况				
		通过项目实施,开展入孵企业(团队)、众创空间的管理和服务工作,组织项目路演等活动,明确企业(团队)的入孵、毕业标准和孵化程序,实现入孵企业的健康发展,加快高新技术成果产业化。			通过项目实施,2024 年新招引入孵企业 13 家,毕业企业 5 家,现在孵企业 51 家,其中高新技术企业 1 家,科技型中小企业 24 家。在孵企业获得知识产权 62 件;积极开展企业年度绩效评估服务,组织在孵企业进行科小、高企等项目的申报指导和交流培训,提升孵化服务能力。			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	开展知识产权开发 辅导企业数量	≥35 家	38	5	5	
			园区网络维护服务 次数	≥12 次	12	5	5	
			绩效评估咨询服务 次数	≥2 次	2	5	5	
			专家讲课次数	≥10 次	10	5	5	
			产学研对接	≥2 家	2	5	5	

			在园及在孵企业团队招引	≥12 家	12	5	5	
			企业项目申报指导	≥50 家	52	4	4	
		质量 指标	高企培育指导	≥20 家	20	4	4	
			绩效评估咨询合格率	≥95%	98	2	2	
			园区网络维护服务合格 率	≥95%	98	2	2	
			专家讲课参与率	≥70%	72	2	2	
		时效 指标	工作推进时限	≤12 月	12	1	1	
			企业年度孵化周期	≤12 月	12	1	1	
		成本 指标	电商园运营及孵化服务	≤100 万元	100	1	1	
			专家评审费	≤2 万元	2. 41	1	1	
			网络服务费	≤3. 72 万元	3. 6	1	1	
			科技活动服务费	≤2 万元	1. 05	1	1	
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	毕业企业产值	≥3600 万元	3928. 80	5	5	
			引进企业产值	≥3600 万元	7501. 90	5	4	2024 年新招引入孵企业 13 家，毕业企业 5 家，现在孵企业 51 家，其中高新技术企业 1 家，科技型中小企业 24 家。
		社会 效益 指标	提供就业岗位	≥60 个	80	5	4	2024 年新招引入孵企业 13 家，毕业企业 5 家，现在孵企业 51 家，其中高新技术企业 1 家，科技型中小企业 24 家。
			培育销售额 300 万元以上企业	≥5 家	10	5	4	2024 年新招引入孵企业 13 家，毕业企业 5 家，现在孵企业 51 家，其中高新技术企业 1 家，科技型中小企业 24 家。
		生态 效益 指标					0	
		可持 续影	项目发挥作用可持续年限	显著	达成预期指标	5	5	

		响指标	持续推进企业稳定健康发展	显著	达成预期指标	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标	入孵企业满意度	≥95%	98	10	10	
总分						100	96.96	

项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		运转维护费—维修维护经费						
主管部门		043-六安市科学技术局			实施单位	043002-六安市科技创业服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	31.85	31.85	31.34	10	98.40%	9.84
		其中：本年财政拨款	31.85	31.85	31.34	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，开展中心园区范围内的水电、监控、消防等设备的维修维护，组织安全生产管理及培训，实现园区的正常运行。				通过项目实施，完成中心园区范围内的消防、电梯、空调及水电等相关公共服务设施设备零星维修保养 5 项，保障园区 5 部电梯、100 余个监控及中央空调等日常设备正常运转，并组织完成 C 楼消防栓改造及增加烟雾报警系统，开展中心安全生产管理及培训工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	管道井缝隙填补	≥1 项	1	3	3	
	(50 分)		ABC 楼监控摄像头及光纤收发器等维护	≥120 个	120	3	3	

			电梯维护	≤5 部	5	3	3	
			中央空调维护	≥4 台	4	3	3	
			烟雾报警器维修及更换	≥1 项	1	3	3	
		质量 指标	设备维修率	≥95%	98	3	3	
			安全事故发生率	=0%	0	3	3	
		时效 指标	消防设施维保周期	≥1 次/ 月	1	3	3	
			电梯维保周期	≥2 次/ 月	2	3	3	
			监控维保周期	≥1 次/ 月	1	3	3	
			中央空调维保周期	≥3 月/ 次	3	3	3	
		成本 指标	消防维修维保	≤1.8 万 元	1.8	3	3	
			零星维修及设施更换	≤4.35 万元	4.5	3	3	
			电梯维保检测费	≤1.5 万 元	1.5	3	3	
			中央空调维保维修费	≤1.2 万 元	1.2	3	3	
			监控设备维保及维修	≤1 万元	1	3	3	
			C 楼消防栓改造及增加烟雾报警系统	≤22 万 元	21.34	2	1	结算审计金额 21.06 万元，跟踪 审计 0.28 万元
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标					0	
		社会 效益 指标	提升园区运转情况	显著	达成预期指 标	5	5	
			提升园区企业使用效率	显著	达成预期指 标	5	5	
		生态 效益					0	

		指标						
		可持 续影 响指 标	消防设施使用年限	≥1 年	1	5	5	
			中央空调使用年限	≥1 年	1	5	5	
			电梯使用年限	≥1 年	1	5	5	
						100	98.84	