

关于印发《六安市电梯维保单位信用评价指标体系（试行）》的通知

六市监质函〔2025〕64号

各县区市场监管局，市局开发区分局，市特检中心，各电梯维保单位：

为进一步加强电梯维保单位的监督管理，根据《六安市电梯维保单位信用分类监管和风险预警处置办法（试行）》，市局组织制定了《六安市电梯维保单位信用评价指标体系（试行）》，现印发给你们，并提出如下要求，请认真贯彻执行。

一、信用评价工作每年7月15日前组织实施。各县区市场监管局（含市局开发区分局）按要求提供上一年度（即上一年7月1日至本年度6月30日）相关数据。

二、评价指标项目需要维保单位提供支撑材料的，由注册地址和备案地址的所在地县区市场监管局负责收集汇总。

三、信用评价工作由市局组织各县区市场监管局、市电梯行业协会共同实施，确保评价结果公平、公正。

四、各县区市场监管局要加强结果运用，依据《六安市电梯

 六安市市场监管局行政规范性文件

维保单位信用分类监管和风险预警处置办法（试行）》实施分类监管。

六安市市场监管局

2025年8月15日

六安市电梯维保单位信用评价指标体系（试行）

评价项目	序号	具体项目	评价内容	评分标准	分值	数据来源	备注
资源条件	1	人员情况	注册地在本地的单位作业人员应当符合 TSG 07 的要求，并按要求缴纳社保（或购买人身伤害意外险）；外地驻点维保单位应当根据维保电梯数量合理配备作业人员（按人均 60 台计算），且必须是在本单位正常缴纳社保（或购买人身伤害意外险）。	每少 1 人扣 1 分，扣完为止。	15	评价对象	对发现问题的单位交由所在地县区市场监管部门责令限期改正，逾期未改正的直接判定为 D 级


六安市市场监管局行政规范性文件

2	单位备案情况	电梯维护保养单位及作业人员应在六安市电梯安全信息化监管系统中备案，信息准确完整、无异常现象。	发现异常信息或者信息变更未及时更新，每次扣1分，扣完为止。	5	96366平台	
3	项目备案情况	电梯维保项目应当六安市电梯安全信息化平台及时进行备案，信息准确完整、无异常现象。	发现项目未及时备案每次扣1分，扣完为止；如有转包、分包项目则此项为0分。	5	96366平台	
4	人均维保台量	每名维保作业人员承担的维保台量，以96366平台备案的电梯数量计算。	维护保养作业人员人均维护保养电梯数量超过60台的，不得分；人均在40台(含)至60台，	15	96366平台	


六安市市场监管局行政规范性文件

				得 10 分；人均 40 台以下的，得 15 分。			
5	培训考核情况	定期对单位作业人员进行培训考核。	未开展安全培训与考核的,不得分;开展安全培训未进行考核的,得 1 分;开展安全培训和考核的,得 2 分。	2	评价对象		


六安市市场监管局行政规范性文件

质量管理	6	维保质量	年度维保质量抽查符合率（评分）	95分以上，得15分； 90分（含）至95分， 得10分；75分（含） 至90分，得5分；60 分（含）至75分，得2 分；低于60分的，直接 判定为D级。	15	市市场监管局	
------	---	------	-----------------	--	----	--------	--


六安市市场监管局行政规范性文件

	7	定检一 次性合 格率	一次性检验合格的电梯数/所维保 电梯总数	定期检验时一次性合格 率在 90% 及以上的,得 10 分; 一次合格率 80%(含) 至 90% 的,得 7 分; 一次 合格率在 70%(含)至 80% 的,得 5 分; 一次合格率 在 60%(含)至 70% 的,得 2 分; 一次合格率低于 60% 的, 不得分。	10	检验机 构	
--	---	------------------	-------------------------	--	----	----------	--


六安市市场监管局行政规范性文件

8	故障投诉情况	梳理 12345 市长热线等渠道涉及电梯的举报投诉，重点评价有效投诉数；有效投诉是指投诉的内容经特种设备监管部门确认由于维保单位原因造成的投诉。	每发现 1 起有效投诉，扣 1 分，扣完为止。	5	县区市场监管局	
9	无纸化覆盖率	实施无纸化维保电梯数量/所维保电梯总数	所维保电梯全部实现无纸化，得 10 分；无纸化覆盖率大于 99%，得 8 分；大于 98%；得 6 分，大于 97%，得 4 分，大于 96%，得 2 分，其余均不得分。	10	无纸化维保系统	


六安市市场监管局行政规范性文件

应急救援	10	电梯困人率	维保的电梯困人起数/所维保电梯总数，按年度进行统计，因停电原因导致困人的不计入。	困人率 10%以下的，得 5 分；10%至 15%，得 3 分；15%以上的，不得分。	5	96366 平台	
	11	同一部电梯困人次数	同一部电梯全年出现 3 次(含)以上（因停电原因导致困人的不计入）。	按部计算，每发现一台扣 1 分，扣完为止。	5	96366 平台	
	12	应急响应	应急救援电话(包括 24 小时维修热线)无不接、缓接情况，拒接、信息错误现象发生，应急救援完成后，及时查明原因并回复 96366 平台。	按次数扣分，每次扣 1 分，扣完为止。因联系不畅通导致启动二级救援的，不得分。	5	96366 平台	


六安市市场监管局行政规范性文件

	13	到达时限	应急救援到达现场时间	以电梯救援现场平均到达用时计算，平均到达现场时间小于20分钟，得3分，20分钟至30分钟之间得2分，其余不得分。	3	96366平台	城区超过30分钟，其他地区超过1小时的直接判定为D级
扣分项	14	行政处罚与约谈	电梯维保单位被行政处罚与约谈次数	每被行政处罚1次，扣5分，每约谈一次扣3分，最高扣10分。	/	县区市场监管局	年度内行政处罚2次及以上，直接判定为D级
	15	经营异常名录	列入经营异常名录次数	每被列入经营异常名录1次，扣5分，最高扣	/	县区市场监管局	


六安市市场监管局行政规范性文件

				10分。		局	
16	严重违法失信名单	列入严重违法失信名单情况		被列入严重违法失信名单的，直接判定为D类	/	县区市场监管局	
17	许可情况	许可证过期		许可证过期的，直接判定为D类	/	市市场监管局	


六安市市场监管局行政规范性文件

加分项	18	技能提升	积极参加各类职业技能竞赛、职业技能鉴定与比对活动	参加省级以上职业技能竞赛并获得名称的，每人加2分。参加市级职业技能竞赛，前三名分别得2、1.5、1分；单位内部组织技能竞赛或与其他单位开展比对活动的，加2分；组织单位作业人员参与职业技能鉴定，每人加0.1分。最高加5分。	/	评价对象	
-----	----	------	--------------------------	--	---	------	--


六安市市场监管局行政规范性文件

19	社会贡献	积极申报二级救援机构，配合市场监管部门、电梯行业协会开展科普宣传活动。	被列入二级救援机构的单位，加1分；按要求接受调度并按时完成救援的，每次加0.5分；开展电梯安全知识公益宣传，每次加0.5分。最高加5分。	/	市市场监管局	
20	行业自律	遵守行业自律制度，年度内无违反行业自律公约的行为。积极参加行业协会组织各项活动，履行会员义务。	无相关违反行业自律公约行为，参加相关活动的，加2分。	/	市电梯行业协会	